

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าในห้างเทสโก้ จังหวัดปทุมธานี
ชื่อ -สกุลนักศึกษา	ชนกรณ์ บัวก้านแย่ง
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ชนากร ชนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีจุดมุ่ง 1) ศึกษาระดับพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้า 2) เปรียบเทียบพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในห้างเทสโก้ จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าในห้างเทสโก้ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร W.G. Cochran ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที และการทดสอบแบบเอฟ

ผลการศึกษา พบว่า 1) พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในห้างเทสโก้ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการเลือกตราสินค้าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านการเลือกผลิตภัณฑ์ ด้านการชำระเงิน ด้านระยะเวลาซื้อ(จำนวนครั้ง) ด้านปริมาณการซื้อ และด้านการเลือกผู้ผลิต ตามลำดับ 2) ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าในห้างเทสโก้ จังหวัดปทุมธานี ที่มีปัจจัยเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าในห้างเทสโก้ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ พฤติกรรม การตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภค สินค้า ห้างเทสโก้ จังหวัดปทุมธานี